



CURSO

---

# DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL

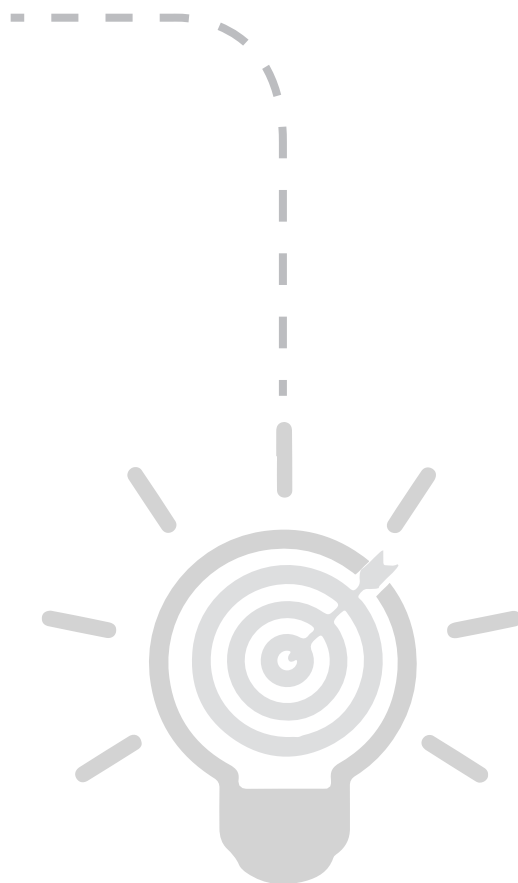
COSTA RICA  
 2023

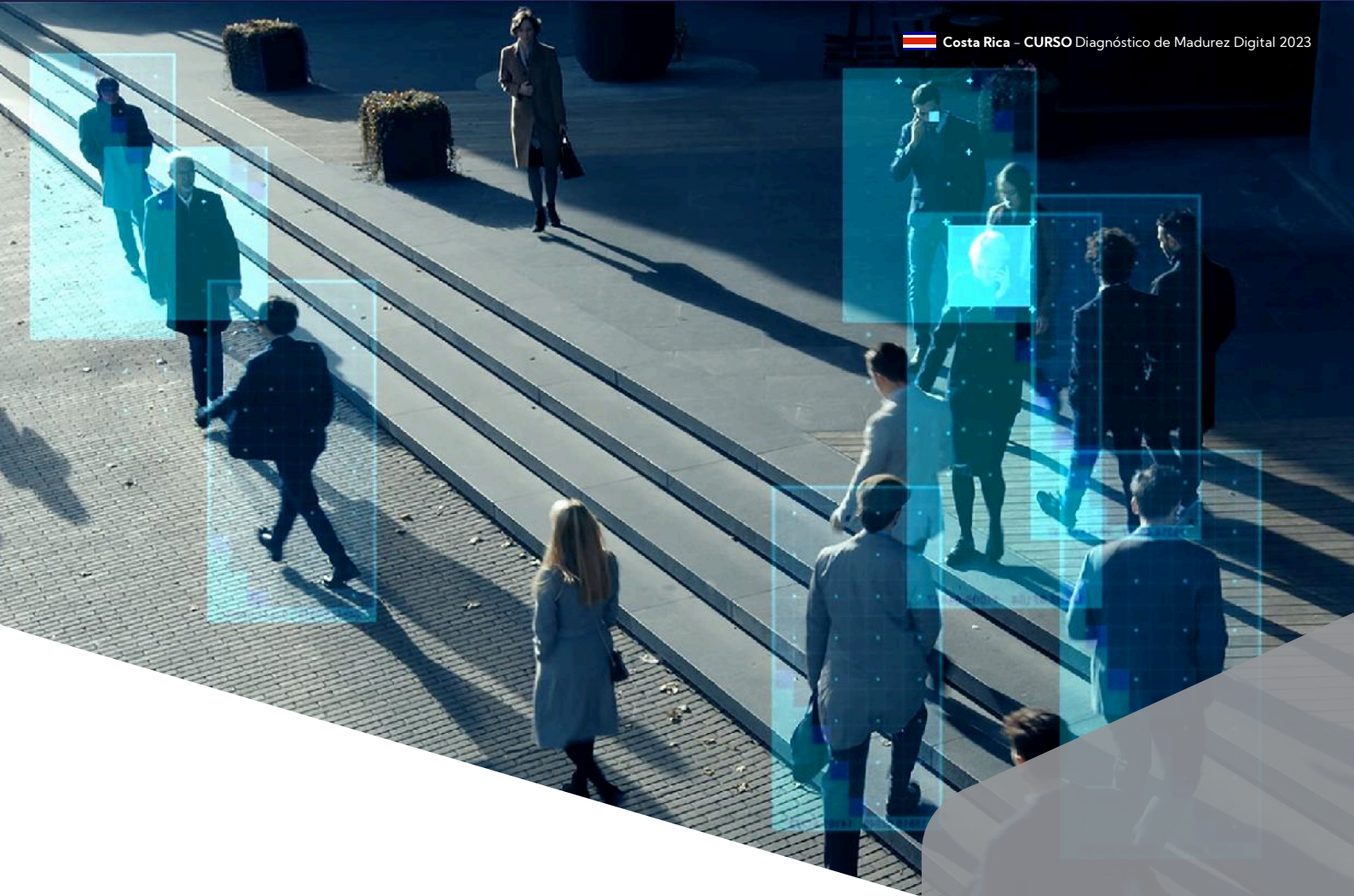


# Introducción Y OBJETIVO DEL PROGRAMA

El mundo está cambiando rápidamente hacia un mundo digital, lo que exige una urgente actualización de los profesionales, para mantener la relevancia de la función al interior de las organizaciones.

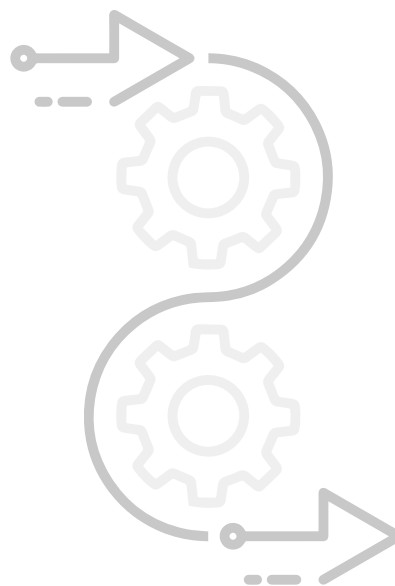
Este programa permitirá tener una visión de los cambios que están ocurriendo en el entorno y conocer los conceptos base de la transformación digital, junto a sus componentes, que le permitan a los participantes desarrollar un diagnóstico de madurez digital.





# METODOLOGÍA

La metodología será a través de charlas remotas, donde el expositor compartirá con los participantes el estado del arte de los conceptos a abordar, de forma de inspirarlos y desafiarlos. El último módulo se realizará a través de un ejercicio práctico donde los participantes desarrollarán un trabajo grupal donde aplicarán el diagnóstico de madurez.





## Contenido PROGRAMA 6 HORAS

### Disrupción Digital

#### MÓDULO 1 2 Hrs.

- Contexto y origen
- El concepto de transformación digital y sus implicancias
- Aplicación de tecnologías disruptivas en los modelos de negocios
- Reconfiguración de la industria financiera

### Diagnóstico de Madurez Digital

#### MÓDULO 2 2 Hrs.

- Ambición y estrategia de transformación
- Clientes Digitales: propuesta de valor, omnicanalidad y cx
- Operación digital: data analytics, tecnologías disruptivas e innovación y agilidad
- Organización digital: estructura, talentos, cultura y liderazgo

### Workshop

#### MÓDULO 3 2 Hrs.

- Ejercicio práctico: definiendo el IMD para su organización



## Expositores:



**Mario Ernst**

Consultor Internacional. Ha asesorado en procesos de Innovación, Agilidad y Transformación Digital a +50 instituciones en Chile, Argentina, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Panamá, Colombia, Ecuador, República Dominicana, Costa Rica y México.

Director del Diplomado “Digital Innovation Strategy & Management” de la Universidad del Desarrollo y Director del “Programa en Aceleración Digital” de la Universidad Católica de Argentina. Profesor en la Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile, entre otras universidades. Ha sido expositor en más de 30 Seminarios y Congresos Internacionales.

MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago de Chile, especializado en Transformación Digital en IE Business School (España) y en Innovación Digital en Chicago Booth (USA).



**Paulina Valenzuela**

Director de Proyectos de Consultoría en Evolution Labs Latam. Anteriormente trabajó como Director de Proyectos de Consultoría en Bull&Company Consulting, Estrategia Digital en EVERIS y Gerente de Negocios en PRAXIS.

Ha asesorado a empresas de diversos sectores en Chile y extranjeros, en proyectos de consultoría en los ámbitos de Transformación Digital y en particular en el ámbito de Auditoría Interna Digital, donde ha liderado procesos de potenciamiento de la Auditoría Continua, diagnóstico de madurez digital de la gerencia de Auditoría Interna, diseño de hoja de ruta y estrategia de Auditoría Interna Digital.

Magister en Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Católica (PUC), Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Católica (PUC), certificada en Innovación Disruptiva.

Ha sido profesora de la Universidad de Los Andes, Universidad del Desarrollo, PUC y Capacita (Costa Rica) donde dictó un programa de Auditoría Interna Digital.



## Consulta sobre inscripciones:

**Cynthia Cantillo**  
ccantillo@abc.fi.cr  
8343-6363  
www.abc.fi.cr